

Positiver Einfluss auf Markenimage: Beko erhält für Top-3-Marketingkampagne den German Brand Award 2024

Beim German Brand Award 2024 ist die Hausgerätemarke Beko für ihre Marketingkampagne „Top 3 – Spitzentechnologie für alle bezahlbar“ als „Winner“ in der Kategorie „Kitchen & Household Appliances“ ausgezeichnet worden. Es ist das erste Mal, dass Beko diesen renommierten Preis erhält.

Eschborn, 21. Juni 2024 – Beko, eine der Top 3 Hausgerätemarken in Europa, ist „Winner“ des German Brand Awards 2024 in der Hauptdisziplin „Excellent Brands“, Kategorie „Kitchen and Household Appliances“. Die Marke überzeugte die interdisziplinäre Fachjury mit ihrer erfolgreichen Top-3-Kampagne zur Modernisierung des Markenauftritts. Verliehen wurden die Auszeichnungen am 13. Juni 2024 in Berlin.



Beko erhält den German Brand Award für Top-3-Marketingkampagne © Beko Germany GmbH

Die deutschlandweite Top-3-Kampagne startete im November 2022 analog und digital und lief über das gesamte Jahr 2023 weiter – mit großem Erfolg für die Marke Beko. So hat die Kampagne mit der Dynamik des Films und der mutigen Botschaft erheblich dazu beigetragen, das Markenimage im Handel und bei Verbraucher:innen – konkret ablesbar an gestiegenen Werten bei den Kriterien „Globales Unternehmen“ und „Kümmert sich um seine Kund:innen“ – zu verbessern. Zudem ist die Bereitschaft gestiegen, mehr Geld für Beko Produkte zu bezahlen.

Eine Herausforderung für die Marke Beko ist, dass sie von Verbraucher:innen in Deutschland häufig noch zu wenig wahrgenommen wird – obwohl die Marke sich international auf fast 70 Jahre Markengeschichte stützen kann und nach Absatzvolumen bereits eine der Top 3 Hausgerätemarken in Europa ist. „Beko steht für Spitzentechnologie, die für alle bezahlbar ist. Das haben wir auf allen Kanälen eindrucksvoll und aufmerksamkeitsstark gezeigt und freuen uns darüber, dass die Jury dies mit dem German Brand Award für Beko honoriert hat“, sagt Jens Grubert, Director Brand Management bei der Beko Germany GmbH. „Wir sprechen ganz gezielt aktive Familien und Menschen mit einem modernen Lebensstil an. Menschen, die ein gesundes Leben führen möchten, die Wert auf ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis und bestätigte Produktqualität legen.“

In den ersten Monaten der Kampagne informierte die Marke über die Marktbedeutung von Beko als eine der Top-3 Hausgerätemarken in Europa – mit einem Youtube-Werbevideo, einem Top-3-Gewinnspiel sowie weiteren Multichannel-Maßnahmen. In der zweiten Kampagnenphase ab Herbst 2023 kommunizierte Beko drei „Reasons why“: die Markentradition seit 1955, die Produktzuverlässigkeit und das herausragende Preis-Leistungs-Verhältnis. Dabei setzte die Marke verstärkt auf die Plattform TikTok und andere soziale Netzwerke sowie auf digitale und konventionelle Außenwerbung („Out-of-Home“). „Mit der Beko Top-3-Kampagne zielen wir darauf ab, die Markenbekanntheit und -wahrnehmung von Beko zu optimieren und die Sichtbarkeit der Marke sowie deren Position im Wettbewerb zu verbessern“, so Jens Grubert. „Die Auszeichnung als „Winner“ des German Brand Award 2024 bestätigt unser zeitgemäßes Brand Building.“

Der German Brand Award wird jährlich vom Rat für Formgebung, einer privatwirtschaftlich getragenen gemeinnützigen Stiftung, vergeben. Unternehmen können sich in den Disziplinen „Excellent Brands“ und „Excellence in Brand Strategy and Creation“ bewerben. Eine unabhängige, interdisziplinäre Jury vergibt in den beiden Disziplinen in mehreren Kategorien jeweils eine „Gold“-Auszeichnung sowie mehrere „Winner“- und „Special Mention“-Auszeichnungen.

Über Beko

Beko ist eine der Top 3 Haushaltsgroßgeräte-Marken in Europa (Quelle: Euromonitor International Limited; Haushaltsgroßgeräte gemäß Hausgeräte 2024, nach Absatzvolumen, Daten aus 2023). Das Sortiment wird weltweit in über 140 Ländern vertrieben und umfasst Elektrogroßgeräte aus den Bereichen Kühlen & Gefrieren, Waschen & Trocknen sowie Kochen & Backen. Wie hoch die Qualität und wie stark die Umwelt- und Preis-/Leistungsmerkmale von Beko-Produkten sind, beweisen die regelmäßigen Auszeichnungen wichtiger europäischer

Beko Germany GmbH

Rahmannstraße 3 | 65760 Eschborn |
Senior Lead Public Relations | Jessica Schnabel |
Tel. +49(0)6196 / 77452-455 | presse.de@beko.com | beko.com/de-de |

markenzeichen GmbH

Schwedlerstraße 6 | 60314 Frankfurt am Main
Victoria Fink | Tel: +49 (0) 159 / 0680-3981
beko@markenzeichen.de



Verbraucherorganisationen wie Stiftung Warentest. Beko entwickelt ausschließlich Produkte, mit deren Hilfe alle Konsumenten einen gesunden Lebensstil führen können. beko.com/de-de

Über die Beko Germany GmbH

Die Beko Germany GmbH ist ein Marktteilnehmer der Hausgerätebranche sowie der Consumer Electronics Branche. Das Unternehmen vertreibt in Deutschland die Marken Beko, eine der Top 3 Haushaltsgroßgeräte-Marken in Europa (Quelle: Euromonitor International Limited; Haushaltsgroßgeräte gemäß Hausgeräte 2024, nach Absatzvolumen, Daten aus 2023), und Grundig, Europas einziger Vollsortimenter. Das Sortiment umfasst eine breite Palette innovativer und nachhaltiger Produkte.

Die Beko Germany GmbH mit Sitz in Eschborn ist Teil von Beko B.V.*, einem weltweit führenden Unternehmen in der Haushaltsgeräteindustrie. Mit über 40.000 Mitarbeiter:innen, Tochtergesellschaften in 53 Ländern und 31 Produktionsstätten in 9 Ländern spielt Beko eine zentrale Rolle in der globalen Organisation der Muttergesellschaft Arçelik. In den 28 Design-, Forschungs- und Entwicklungszentren arbeiten weltweit über 2.200 Forscher:innen, die bis heute mehr als 3.500 international erteilte Patente und Anmeldungen besitzen. Im Einklang mit der Unternehmensvision "Respecting the World, Respected Worldwide" ist Beko stolz darauf, als Teil der Muttergesellschaft zum 5. Mal hintereinander die höchste Punktzahl (Punktzahl 86/100, Datum: 27.10.2023) in der Kategorie DHP Household Durables für langlebige Konsumgüter des S&P Global Corporate Sustainability Assessment erreicht zu haben (basierend auf den Ergebnissen von Oktober 2023). Zudem ist die Beko Germany GmbH Partner von PLANT-MY-TREE®, WasteReduction sowie der Allianz für Entwicklung und Klima. bekogermany.de

* Beko B.V. ist ein Mitglied der Arçelik-Gruppe, zu der die internationalen Marken Beko und Grundig gehören.

Beko Germany GmbH

Rahmannstraße 3 | 65760 Eschborn |
Senior Lead Public Relations | Jessica Schnabel |
Tel. +49(0)6196 / 77452-455 | presse.de@beko.com | beko.com/de-de |

markenzeichen GmbH

Schwedlerstraße 6 | 60314 Frankfurt am Main
Victoria Fink | Tel: +49 (0) 159 / 0680-3981
beko@markenzeichen.de