

Beko wird vom TIME Magazine als eines der nachhaltigsten Unternehmen der Welt 2025 ausgezeichnet

Mit dem ersten Platz in seiner Branche ist das Unternehmen zum zweiten Mal in der Liste vertreten.

ISTANBUL, 7. Juli 2025 /PRNewswire/ -- Der weltweit führende Haushaltsgerätehersteller Beko wurde vom TIME Magazine zum zweiten Mal in Folge zu einem der nachhaltigsten Unternehmen der Welt ernannt und hat sich damit einen Platz unter den Top 20 und die Nummer 1 in seiner Branche gesichert.

Das jährliche Ranking, das in Zusammenarbeit mit Statista entwickelt wurde, bewertet mehr als 5.000 globale Unternehmen anhand von **datengestützten KPIs aus den Bereichen Umwelt- und Sozialverantwortung, Berichterstattung und Transparenz**. Die Platzierung von Beko auf Platz 17 bedeutet einen Sprung von Platz 44 im Jahr 2024 – ein Aufstieg, der erzielt wurde, obwohl TIME in diesem Jahr strengere Bewertungskriterien eingeführt hat.

"Die Anerkennung durch TIME und Statista beweist, dass Nachhaltigkeit und Größe nicht im Widerspruch zueinander stehen müssen", erklärte Hakan Bulgurlu, CEO von Beko. "Wir sind stolz darauf, in diesem Sektor führend zu sein, und zwar nicht nur durch unsere Zielsetzung, sondern auch durch nachweisbare Fortschritte, intelligentes Design und branchenführende Transparenz. Wir nennen dies "Nachhaltigkeit, die skaliert". Es geht darum, Systeme zu schaffen, die es den Menschen und dem Planeten ermöglichen, auf jeder Ebene und in jedem Markt zu gedeihen – und das beginnt mit der Leidenschaft und dem Einsatz unserer Teams auf der ganzen Welt."

Das Top-Ranking von Beko ist ein Beweis für die nachhaltige Investition in eine energieeffiziente Produktion, die Einhaltung der Prinzipien der Kreislaufwirtschaft und eine langfristige ESG-Strategie. Damit zeigt das Unternehmen seine Entschlossenheit, in allen Bereichen seiner Geschäftstätigkeit eine sinnvolle, messbare Wirkung zu erzielen. Zu den wichtigsten Meilensteinen, die zur Position von Beko beigetragen haben, gehören:

- Einführung von kohlenstoffarmen Produktionsverfahren in wichtigen globalen Einrichtungen
- Verstärkter Einsatz recycelter Materialien in allen Produktlinien
- Transparente ESG-Berichterstattung und Rückverfolgbarkeit der Lieferkette
- Frühzeitige Einführung von Standards für grüne Innovation in Europa und den Schwellenländern

Die Anerkennung kommt zu einem entscheidenden Zeitpunkt für die Konsumgüterindustrie und das verarbeitende Gewerbe, da die Erwartungen in Bezug auf Nachhaltigkeit und Auswirkungen weiter steigen. Durch die Einbindung von Nachhaltigkeit in sein Geschäftsmodell und seine Lieferkette zeigt Beko, wie langfristige Auswirkungen erzielt werden können, ohne das wirtschaftliche Wachstum zu beeinträchtigen.

Die Nachhaltigkeitsleistung von Beko umfasst mehrere bemerkenswerte Erfolge:

- Die installierte Kapazität der erneuerbaren Energien erreichte 90,2 MWp in der Produktion.
- 27.835 Tonnen recycelte Kunststoffe wurden in Produkten verwendet.
- 1,86 Millionen Elektro- und Elektronik-Altgeräte (WEEE) wurden seit 2014 in WEEE-Recyclinganlagen recycelt.
- Auf energieeffiziente Produkte entfielen 61,9 % des Umsatzes, auf kohlenstoffarme Produkte 71,5 %.

Darüber hinaus ist das Werk Ulmi in Rumänien, das zu 100 % mit Ökostrom betrieben wird, nach wie vor ein weltweiter Maßstab für umweltfreundliche Produktion und wurde vom World Economic Forum offiziell als Sustainability Lighthouse anerkannt.

Bulgurlu fasst zusammen: "Diese Anerkennung ist mehr als ein Ranking, sie ist eine Bestätigung unserer Überzeugung, dass Nachhaltigkeit skalierbar sein muss. Bei Beko integrieren wir die Verantwortung für die Umwelt in alle Bereiche unseres Unternehmens, von der Entwicklung und Herstellung über die Lieferketten bis hin zu den Haushalten, die wir bedienen. Auf unserem Weg zu einem Netto-Nullwachstum bis 2050 bestätigt dieser Meilenstein die Bedeutung von glaubwürdigen Daten, langfristigem Denken und der Tatsache, dass wir die Nachhaltigkeit in den Mittelpunkt unseres Wachstums stellen.

Informationen zu Beko

Beko ist ein internationales Haushaltsgeräteunternehmen mit einer starken globalen Präsenz, das über Tochtergesellschaften in **mehr als 55** Ländern mit einer Belegschaft von **über 50.000** Mitarbeitern und Produktionsstätten in mehreren Regionen - darunter Europa, Asien, Afrika und Naher Osten - tätig ist. **Beko** hat **22 Marken**, die sich im Besitz von Beko befinden oder mit einer begrenzten Lizenz verwendet werden (Arçelik, Beko, Whirlpool*, Grundig, Hotpoint, Arctic, Ariston*, Leisure, Indesit, Blomberg, Defy, Dawlance, Hitachi*, Voltas Beko, Singer*, ElektraBregenz, Flavel, Bauknecht, Privileg, Altus, Ignis, Polar). **Beko** wurde mit seinem Marktanteil (basierend auf Volumen) zum größten Unternehmen für weiße Ware in Europa und erreichte einen konsolidierten Umsatz von 10,6 Milliarden Euro im Jahr 2024. In den 29 F&E und – Designzentren sowie -büros von Beko auf der ganzen Welt arbeiten mehr als 2.300 Forscher und haben bis heute mehr als 3.500 internationale Patentanmeldungen eingereicht. Das Unternehmen hat im **S&P Global Corporate Sustainability Assessment (CSA)** in der DHP Household Durables-Industrie zum sechsten Mal in Folge die höchste Punktzahl erreicht (basierend auf den Ergebnissen von 22. November 2024) und wurde zum achten Mal in Folge in die Dow Jones Sustainability Indices aufgenommen.** Die Vision von Beko lautet "Respecting the World, Respected Worldwide".

***Lizenznehmer beschränkt auf bestimmte Gerichtsbarkeiten.**

****Die vorgelegten Daten gehören Arçelik A.Ş., einer Muttergesellschaft von Beko.**