

Cota de piață Arctic a crescut în 2009 cu 4 puncte procentuale, ajungând la 35,3%, compania întărindu-și poziția de lider al pieței locale de electrocasnice

București, 21 aprilie 2010

Compania Arctic, liderul pieței locale de electrocasnice, ce comercializează pe piața din România mărcile Arctic și Beko, a finalizat anul 2009 cu o cotă de piață de 35,3% în creștere cu 4 procente procentuale comparativ cu anul anterior.

Cifra de afaceri a Arctic în 2009 a fost de 186 milioane de euro, iar volumul total al vânzărilor a depășit 1.400.000 de unități, în scădere cu 8% față de anul precedent. Din numărul total de produse vândute, aproximativ 1.100.000 au reprezentat aparate frigorifice.

"Rezultatele de business obținute au fost unele foarte bune în contextul actual. Nivelul vânzărilor la export a crescut cu 5%, ajungând la 835.000 de unități anul trecut, față de 793.000 de unități în 2008. În ceea ce privește piața domestică, deși aceasta a fost marcată de o scădere dramatică a volumelor cu 38% (potrivit studiului GFK – Temax), vânzările Arctic în România s-au diminuat cu doar 22%.

În 2009 ne-am concentrat pe măsuri de eficientizare a producției și de gestionare atentă a costurilor. Ca urmare a acestor măsuri, am fost una dintre puținele companii din România care nu a efectuat disponibilizări în 2009 și nici nu a operat reduceri ale nivelului beneficiilor pentru angajați. O mare performanță în 2009 a fost realizată în piața locală, unde Arctic și-a întărit poziția de lider detașat, cu o creștere a cotei de piață de la 31% la 35,3%.

În concluzie, putem afirma că am avut o strategie corectă, adaptată contextului dificil al pieței în care activăm." a declarat Monica Iavorschi, director general Arctic.

Rezultatele companiei pe piața locală au fost influențate pozitiv în special de creșterea exporturilor, una din direcțiile strategice importante ale Arctic în 2009. Arctic s-a concentrat cu precădere asupra piețelor mature vest-europene, care au început să manifeste semne de revenire încă de la finalul anului 2008. *"În prezent, din producția locală, volumul de unități exportate reprezintă peste 70% din vânzările totale și vedem un potențial de creștere pe acest segment și în viitor. De aceea intensificarea exporturilor rămâne și în 2010 una dintre direcțiile principale de dezvoltare a companiei."* a continuat Monica Iavorschi.

###

Arctic face parte din grupul Arçelik, al treilea producător european de aparatură electrocasnică. Producător și distribuitor de produse electrocasnice, Arçelik a fost înființat în 1955. La peste 50 de ani de la înființare, produsele companiei Arçelik sunt prezente în peste 100 de țări din întreaga lume. Compania deține 11 unități distincte de producție în 4 țări și are aproximativ 17.000 angajați. Portofoliul Arçelik include 10 branduri: Arçelik, Beko, Grundig, Altus, Blomberg, Elektra Bregenz, Arctic, Leisure, Flavel și Arstil.

Arçelik A.Ş, una dintre cele mai mari companii ale grupului Koç cu 75 de milioane de produse în întreaga lume, este recunoscută la nivel internațional pentru inovația, tehnologia, designul și unitățile sale de producție. Proprietarul a 13% din aplicațiile depuse pentru brevete de invenție în Turcia și a 45% din aplicațiile pentru brevete de invenție depuse la Organizația Mondială a Proprietății Intelectuale, Arçelik deține 600 de brevete fiind compania cu cele mai multe astfel de titluri din Turcia. Pentru mai multe informații despre compania Arçelik precum și despre produsele sale, vizitați www.arcelikas.com.

Arçelik a înregistrat în 2009 o cifră de afaceri de 3,1 miliarde de euro.