

## **Arctic a numit un nou Director General**

Arctic, liderul pieței de electrocasnice din România, l-a numit pe Hasan Ali Yardimci în funcția de Director General, începând cu octombrie 2014.

Yardimci a preluat conducerea de la Monica Iavorschi, care a fost promovată în cadrul grupului de care aparține compania, Grupul Arçelik, în funcția de International Marketing Director.

Noul Director General al Arctic s-a alăturat Grupului Arçelik în anul 2009 ca Director de Planificare Strategică și Dezvoltare în Afaceri. În timpul mandatului său, a avut o contribuție importantă în deschiderea unor noi piețe pentru Grupul Arçelik în zone precum Africa, Asia și Pacific, prin conceperea unor inițiative de greenfield, fuziuni și achiziții.

Înainte de Grupul Arçelik, Hasan Ali Yardimci a lucrat în domeniile de consultanță strategică, retail și bunuri de larg consum în cadrul unor companii precum McKinsey & Co și Sears Holdings. Yardimci deține o diplomă MBA în cadrul Școlii Kellogg de Management de la Universitatea Northwestern din Statele Unite ale Americii și o licență în inginerie mecanică obținută la Universitatea Boğaziçi din Turcia.

În timpul mandatului său, Monica Iavorschi a reușit să transforme Arctic într-una dintre cele mai competitive companii din România, cu o cotă de piață de 35%, și într-unul dintre cei mai importanți exportatori români. În noua sa poziție, ea va fi responsabilă de strategia globală de marketing și operațiuni din cadrul Grupului Arçelik.

## **Despre Arctic**

Arctic este una dintre cele mai importante companii din România, cu peste 2.500 angajați și cifra de afaceri în 2013 de 284 milioane euro.

Pe piața locală, Arctic și-a consolidat poziția de lider și în 2014, cu o cotă de piață de 35%, ca urmare a evoluției mărcilor Arctic și Beko. Arctic, brand simbolic românesc pe piața de electrocasnice și-a menținut poziția de lider de piață, oferind continuu produse și servicii adaptate la nevoile și stilul de viață al consumatorilor.

În prezent, exporturile reprezintă peste 75% din vânzările totale, iar frigiderele produse la Găești sunt exportate în piețe precum Turcia, Polonia, Spania, Franța, Germania și Africa de Sud.

Anul trecut, Arctic și-a deschis o nouă linie de producție la Găești prin care și-a extins capacitatea de producție cu 25%.

Arctic este singura companie industrială din România care a implementat standardele TPM și care în 2013 a primit Premiul pentru Excelență în TPM dezvoltat de Japan Institute of Plant Maintenance. Arctic este și primul producător care primește distincția Platinum Certificate pentru Eficiență Energetică în Producție din România, ca o recunoaștere a eforturilor sale în direcția unei fabricații ecologice.

## **Despre Grupul Arçelik**

Înființat în 1995, Grupul Arçelik, parte a Koç Holding, activează în domeniul producției și comercializării de produse electronice și electrocasnice de folosință îndelungată.

Koç Holding este clasat printre primele 350 de companii la nivel mondial, cu poziții de lider atât la nivel intern cât și internațional, în diferite sectoare, precum energie, automobile, bunuri de folosință îndelungată, finanțe, industrie alimentară și bricolaj, care oferă un potențial de creștere considerabil pe termen lung.

În prezent, Grupul Arçelik are aproximativ 25.000 de angajați la nivel global și 14 unități de producție în Turcia, România, Rusia, China și Africa de Sud. Compania furnizează produse și servicii în peste 130 de țări, având birouri de vânzări și marketing în 25 țări și deține 10 branduri (Arçelik, Beko, Grundig, Blomberg, Elektrabregenz, Arctic, Leisure, Flavel, Defy și Altus).

Grupul Arçelik este unul dintre principalii jucători de pe piața de produse electrocasnice, atât în Turcia, cât și la nivel internațional. Grupul este în continuare lider de piață în aparatura electrocasnică, aparatură încorporată, aparate de aer condiționat și televizoare LCD în Turcia, și își continuă creșterea rapidă și la nivel internațional. În prezent, Grupul Arçelik este a doua mare companie din sectorul său de activitate din Europa. Marca Beko deținută de companie este a treia mare marcă de aparatură electrocasnică din Europa. Pe lângă poziția sa de lider pe piața internă, Arçelik este lider de piață și în România, cu marca „Arctic”, în Africa de Sud, cu marca „Defy” și în Marea Britanie, cu „Beko”.

În 2013, Grupul Arçelik a înregistrat o cifră de afaceri consolidată de 4,4 miliarde de EUR. Vânzările internaționale reprezintă aproximativ 60% din cifra de afaceri a companiei. În prima jumătate a anului 2014, compania a înregistrat o cifră de afaceri consolidată de 2 miliarde de euro.

Lider absolut în ceea ce privește cererile depuse pentru eliberarea de brevete de invenție în Turcia, în ultimii 5 ani, la nivel internațional Grupul Arçelik este în top 200 de companii semnatare ale Tratatului Internațional de Cooperare în domeniul brevetului (PCT), tratat administrat de Organizația Mondială a Proprietății Intelectuale.