

## **Arctic, pentru al treilea an consecutiv pe primul loc în topul celor mai puternice branduri românești**

**București, 1 septembrie 2022** – Arctic își menține poziția de lider în clasamentul brandurilor autohtone, ocupând primul loc în Top “Cele mai puternice branduri românești”, potrivit studiului realizat de compania de cercetare Unlock Market Research și BIZ în 2022.

Este cel de-al treilea an consecutiv în care Arctic se clasează pe locul întâi în Topul BrandRO, după ce în 2020 a fost desemnat de către consumatori cel mai puternic brand românesc, poziție păstrată și în 2021.

*„Este o onoare să fim și în 2022 pe primul loc în clasamentul celor mai puternice branduri românești. Le mulțumesc românilor pentru că au fost alături de noi în toți acești ani și pentru că au încredere în produsele noastre. Privim împreună spre viitor și ne angajăm să investim în continuare în know-how autohton, pentru a le oferi tehnologii inovatoare și electrocasnice eficiente energetic fabricate în România. Arctic este un brand care evoluează zi de zi odată cu românii, fidel misiunii sale de a face accesibil cât mai multor consumatori un stil de viață sustenabil. Această poziție vine, totodată, ca o recunoaștere a eforturilor noastre de a transforma România într-un hub regional, prin finalizarea în acest an a investițiilor la fabrica de mașini de spălat rufe de la Ulmi, una dintre cele mai moderne din lume, și prin deschiderea în județul Argeș a unui hub logistic care va deservi 23 de țări”, a declarat **Murat Büyükerk, Chief Executive Officer Arctic.***

*„Această poziție reprezintă confirmarea faptului că Arctic a reușit să își adapteze misiunea brandului la nevoile reale ale consumatorilor și ale societății. În ultimul an, ne-am concentrat eforturile pentru a-i inspira pe români să adopte un stil de viață mai sustenabil. Cel mai recent exemplu în acest sens este campania Forgotten, care s-a bazat atât pe conștientizarea impactului pe care îl are supraconsumul de textile, cât și pe oferirea soluțiilor tehnologice integrate în produsele Arctic cu ajutorul cărora putem acționa mai responsabil. Cercetările desfășurate după încheierea campaniei au indicat că există o schimbare clară a comportamentului consumatorului față de utilizarea mai îndelungată a hainelor, ceea ce ne arată că am reușit să fim parte a schimbării de care este nevoie pentru un viitor mai sustenabil”, a adăugat **Gabriel Eremia, Marketing & Product Management Director, Arctic.***

*„Arctic își reconfirmă poziția pe piața din România, dar și capacitatea de a se reinventa permanent. Vom continua să oferim clienților electrocasnice echipate cu tehnologii de ultimă oră care le ușurează viața și care îi aduc mai aproape de un stil de viață sustenabil”, a arătat **Daniela Costi, Senior Brand Manager Arctic.***

Brandul Arctic reunește un portofoliu de produse ce include aparate frigorifice, mașini de spălat rufe, uscătoare de rufe, electrocasnice încorporabile, aragaze, hote, mașini de spălat vase și electrocasnice mici. Acestea sunt prezente pe piețe din zeci de țări.

BrandRo măsoară puterea mărcilor românești din perspectiva investiției de încredere și afectivitate care le este acordată de către consumatori, fără a lua în calcul indici financiari și comerciali. Studiul a fost realizat în iulie 2022, are la bază 600 de interviuri online și este reprezentativ la nivel urban, la nivel de regiune, grad de urbanizare, împărțire pe sex și vârstă a populației între 18 și 55 de ani. Performanța mărcilor românești este măsurată în baza a trei indicatori: importanța mărcii, gradul de utilizare și notorietatea ei.

### **Despre Arctic:**

Arctic, liderul pieței de electrocasnice din România, este una dintre cele mai puternice companii din România, și în același timp unul dintre cei mai importanți angajatori și exportatori ai României. Cu aproximativ 5.700 de angajați, compania exportă 84% din producția totală în peste 80 de țări.

Cu o istorie de peste jumătate de secol, Arctic este parte din grupul Arçelik din anul 2002, perioadă în care și-a crescut semnificativ atât cifra de afaceri, cât și capacitatea de producție.

Compania deține cea mai mare fabrică de electrocasnice din Europa continentală, unitatea de la Găești producând până în prezent peste 40 de milioane de aparate frigorifice. De asemenea, deține și prima fabrică Industry 4.0 din România și una din puținele din Europa, fabrica din Ulmi, Dâmbovița, având o capacitate de producție de 2.2 milioane de unități pe an.