

# PRAVILA NAGRADNOG KONKURSA

## „BEKO ZDRAVO LETO“

Instagram

### 1. Organizator

Kompanija (u daljem tekstu: „Organizator“):

ŽIŠKA D.O.O.  
na adresi Bulevar Milutina Milankovića 1D  
11070, Novi Beograd,  
koju zakonski zastupa Goran Jankuloski

organizuje Takmičenje za klijenta (u daljem tekstu: „Klijent“):

Beko Balkans Doo  
na adresi Omladinskih brigada 88,  
Beograd

u svrhu promocije brenda Beko Srbija (u daljem tekstu: „Brend“),  
na Instagram profilu Brenda: [https://www.instagram.com/beko\\_srbija/](https://www.instagram.com/beko_srbija/)  
i na heštegu kampanje: #zdravoletto

Organizator je jedini odgovoran za sprovođenje Takmičenja u skladu sa ovim pravilima i važećim propisima Republike Srbije.

Organizator je jedini odgovoran za isporuku poklona pobedniku Takmičenja.

Takmičenje se organizuje u cilju promovisanja Klijenta i učesnika Takmičenja.

Smatra se da je svaki učesnik u Takmičenju u potpunosti upoznat sa Pravilima i da isti prihvata u celosti.

### 2. Mehanizam

Učesnici pristupaju aktivaciji preko ličnih profila na Instagramu (u daljem tekstu: **Učesnik**)

Cilj konkursa je odgovoriti na kreativni kulinarski izazov svake nedelje korišćenjem što više zadatih sastojaka. Učesnici moraju zapratiti Beko Instagram stranicu i tagovati #beko\_srbija Instagram profil na svom Instagram storiju.

Instagram profil učesnika mora biti otključan u toku trajanja aktivacije i ne sme biti privatn.

Beko će na svom Instagram profilu objaviti početak prijave za #zdravoletto konkurs u kojem će ujedno i objasniti pravila učestvovanja. Objavljivanje prvog posta označiće i početak konkursa.

Svake nedelje Beko će objaviti novi video post u čijem će se opisu nalaziti detaljno uputstvo za ovonedeljni izazov. Taj izazov će biti recimo pripremi svoju verziju zdravog smutija koristeći najmanje 3 crvena sastojka, nadeni mu kreativno ime i objavi fotku na svom storiju uz tag našeg profila.

Smatra se da je svaki Učesnik u Takmičenju u potpunosti upoznat sa ovim Pravilima nagradnog konkursa (u daljem tekstu: **Pravila**) i da ista prihvata u celosti.

Organizator i Brend neće snositi odgovornost u slučaju bilo kakvih tehničkih nedostataka koje mogu uzrokovati smetnje u organizaciji Konkursa, bez obzira na uzrok, ali će se truditi da ukloni sve eventualne nedostatke u cilju pružanja tehničkih usluga vezano za organizaciju i sprovođenje Konkursa.

Korišćenje bilo kakve vrste kompjuterskog koda, virusa ili bilo čega što može ometati, onemogućiti, naneti štetu, ili zloupotrebiti učestvovanje u Konkursu je zabranjeno i takvi postupci predstavljaju osnov za eliminaciju Učesnika.

Učestvovanjem u Konkursu i prihvatanjem Pravila Učesnici daju saglasnost da Organizator i Brend mogu njihove lične podatke koristiti u svrhu organizovanja Konkursa, u skladu sa članom 12 ovih Pravila, kao i u svrhu dodeljivanja nagrada u svemu u skladu sa članom 12. Zakona o zaštiti podataka o ličnosti (u daljem tekstu: **ZZPL**).

### 3. **Pravo učešća**

Pravo učešća u Konkursu imaju sva fizička lica koja imaju najmanje 18 godina, sa prebivalištem u Republici Srbiji, sa izuzetkom teritorije Kosova i Metohije.

U Konkursu ne mogu da učestvuju zaposleni kod Beko Balkans, Organizatora, marketinških agencija koje je Organizator angažovao u promociji Konkursa, kao i članova njihovih najužih porodica (supružnici, deca, roditelji, rođena braća i sestre ukoliko sa njima žive u zajednici).

U aktivaciji ne smeju učestvovati Instagram biznis profili.

Učesnici koji ne postupaju u skladu sa Pravilima biće automatski isključeni iz učešća na Konkursu, odnosno neće biti uzeti u obzir za dobijanje nagrade. Isto će se postupiti i prema onim Učesnicima koji su dali netačne podatke. Ukoliko se ova činjenica utvrdi, ta lica odmah gube pravo na dalje učešće, odnosno dodelu nagrade ukoliko je u međuvremenu osvoje. Lica koja su dala netačne ili tuđe podatke, isključivo odgovaraju za takvu zloupotrebu podataka. Organizator zadržava pravo da ne uzme u obzir predloge koji odražavaju rasnu, polnu ili neku drugu vrstu diskriminacije ili na bilo koji drugi način krše ova Pravila ili zakone Republike Srbije. Svako korišćenje lažnih glasova ili dvostrukih i lažnih prijava ili opravdana sumnja u postojanje istih, sankcionisaće se eliminacijom Učesnika iz Konkursa.

Učesnik mora biti jedini i isključivi nosilac autorskih prava na postavljeni sadržaj, u opsegu u kojem je postavljeni sadržaj podložan zaštiti autorskih prava. Učesnik jamči da sa prijavljenim sadržajem u celosti ne krši autorska i druga prava treće strane. Ako dođe do kršenja prava intelektualnog vlasništva ili nekog srodnog prava, isključivu odgovornost za kršenje snosi Učesnik koji je postavio sadržaj (u bilo kom obliku).

Prijavom sadržaja na Konkurs, Učesnik pristaje da se isti objavi u svrhu komunikacije dobitnika na Konkursu te osniva i prenosi na Brend neograničeno besplatno pravo iskorišćavanja postavljenog sadržaja u bilo kojem obliku.

Organizator zadržava pravo da, po sopstvenom nađenju, izvrši mere provere gore navedenih činjenica.

#### 4. **Prijava za učestvovanje u aktivaciji**

Korisnici društvene mreže Instagram postaju učesnici Konkursa tako što:

- 1) Otključaju profil i zaprate @beko\_srbija
- 2) Okače fotografiju na svoj Instagram story koji odgovara na izazov
- 3) Taguju @beko\_srbija

Korisnik se prijavljuje na učestvovanje u aktivaciji kada otključa svoj profil, zaprati profil Brenda, objavi validnu fotografiju koja odgovara na kreativni izazov, taguju profil Brenda i koriste hešteg kampanje.

Na fotografiji se ne smeju videti obeležja drugih brendova osim Brenda. Fotografije moraju biti originalno delo Učesnika. Fotografije koje krše ova pravila nisu validne prijave i neće biti razmatrane za poklone.

Prijavom na konkurs Učesnik automatski pristaje na pravila Konkursa.

Učesnik može imati samo jednu važeću Prijavu nedeljno. U slučaju da učesnik pošalje više Prijava, kao važeća se uzima samo Prijava koja je poslednja pristigla.

Ukoliko se tokom procesa preuzimanja poklona utvrdi da je Pobjednik pokušao da učestvuje kao više Učesnika, biće diskvalifikovan.

#### 5. **Žiri**

Žiri se sastoji od zaposlenih Brenda i Organizatora.

Fotografija mora da bude originalno kreirana od strane Učesnika i neobrađena. Fotografije koje predstavljaju crteže, fotografije preuzete sa interneta ili kreirane uz pomoć bilo kakvog računarskog programa za dizajn, neće biti uzete u razmatranje, kao i one sa neprikladnim sadržajem u skladu sa pravilima i uslovima nagradnog konkursa. Žiri će ispravnost fotografije proveriti u skladu sa industrijskim standardima.

Žiri ima pravo da po ličnoj proceni, bez dodatnih objašnjenja, diskvalifikuje Učesnika za čiju prijavu sumnja da krši pravila Konkursa.

#### 6. **Trajanje**

Konkurs počinje 27.06.2022. godine objavom prvog posta od strane Beko Srbija i završava se 25.07.2022. u 23:59 časova, odnosno ukupno traje 4 nedelje.

Organizator će objavljivati pobjednike ponedeljkom za prethodnu nedelju na Instagram profilu Beko Srbija.

## 7. **Pobednici**

Konkurs ukupno ima 5 pobednika. Svake nedelje proglašava se 1 pobednik sa izuzetkom poslednje nedelje izazova kada će biti dva pobednika.

Organizator će svakog ponedeljka objavljivati Pobednike za prethodnu nedelju. Pobednici će biti objavljeni pod nazivom svojih instagram profila (*Instagram handle*). Pobednici će biti objavljeni kroz Instagram Story na profilu Brenda.

Dobitnike bira stručni žiri.

U slučaju da Pobednik u nekom trenutku ne ispoštuje pravila ovog konkursa, proglašava se Zamenski pobednik. Zamenski pobednik je učesnik koji je prvi sledeći iza pobednika po izboru žirija. Na mesto diskvalifikovane pobedničke Prijave se plasira Prijava Zamenskog pobednika.

## 8. **Nagrade**

Pobednik Konkursa dobija nagradu od Organizatora.

Nagrada je Beko blender TBS3164X.

Pobednici nagradnog konkursa nemaju pravo da zahtevaju drugačiju nagradu od one koja je navedena u ovim Pravilima. Nagrada se ne može zameniti za novac, i ne može se preneti na drugu osobu.

## 9. **Komunikacija**

Pravila Konkursa će biti objavljen na zvaničnom sajtu <https://www.beko.com/rs-sr/zdravo-letu>

Organizator ima pravo da listu Pobednika u celosti objavi javno na Instagram stranici brennda.

Pobednici će inicijalno biti kontaktirani putem Instagrama. Pobednicima će biti dostavljena informacija o pobedi i kontakt telefon. Pobednici su u obavezi da u roku od 48 sati od primanja poruke pozovu kontakt telefon i prihvate Poklon.

Pobednici moraju telefonom komunicirati sve neophodne podatke za isporuku: Ime, prezime, broj telefona i adresu prebivališta.

U slučaju da pobednik u navedenom roku (48 sati) ne obavesti Organizatora o prihvatanju poklona i/ili ne dostavi tačne podatke neophodne za isporuku poklona, gubi pravo na osvojeni poklon i njegov poklon dobija zamenski pobednik po izboru žirija.

## 10. **Isporuka nagrada**

Nagrade će biti poslate Pobednicima u roku od 15 dana od trenutka proglašenja pobednika. Troškove isporuke nagrada će snositi Klijent.

Pobednik se obavezuje da će se u dogovoreno vreme neko biti na adresi dostave da preuzme Poklon. Ukoliko nikog nema na adresi u momentu isporuke Pobednik gubi pravo na Poklon i njegov poklon dobija zamenski pobednik po izboru žirija.

Organizator ni Brand neće snositi posledice za rad kurirske službe, rok dostave i oštećenje robe u procesu dostave.

## 11. Pravila i uslovi prikupljanja i obrade podataka o ličnosti

Učesnik je slanjem prijave na konkurs potvrđuje da je obavešten o prikupljanju i obradi njegovih podataka o ličnosti. Učesnik se detaljnije o obradi podataka o ličnosti može informisati kroz politiku privatnosti koja je objavljena na zvaničnoj internet stranici Brenda.

Podatke će u ime Brenda obrađivati Organizator na bazi ugovora koji je zaključen između Organizatora i Brenda.

Organizator će za potrebe učešća na Konkursu od Učesnika prikupljati ime, prezime i username Instagram profila.

Svi podaci o ličnosti Učesnika koji se prikupe u toku Konkursa isključivo se koriste u svrhu sprovođenja i realizacije Konkursa. Organizator će od dobitnika prikupiti i dodatne podatke: adresa i broj telefona kako bi se osvojena nagrada mogla isporučiti dobitniku kao i matični broj.

Takođe, navedene podatke možemo obrađivati i za potrebe zaštite legitimnih interesa i to za:

- obezbeđivanje poštovanja uslova Konkursa,
- otkrivanje i sprečavanje prevara tokom realizacije Konkursa, ili
- rešavanje upita i žalbi koje se odnose na realizaciju Konkursa.

Podaci o ličnosti Učesnika čuvaju se najduže 2 meseca od završetka Konkursa a porednika u skladu sa propisima koji regulišu poreske obaveze, nakon čega se trajno brišu. Organizator će username Instagram profila dobitnika objaviti u medijima po svom izboru bez vremenskog i prostornog ograničenja.

Organizator i Brend ne mogu snositi odgovornost za podatke o ličnosti trećih lica koja nisu direktni učesnici Konkursa a koje je Učesnik dostavio u okviru postavljenog sadržaja. Smatra se da je Učesnik prikupio saglasnost trećih lica čije podatke o ličnosti je dostavio unutar svog sadržaja u slučaju da ta lica nisu Učesnici Konkursa.

Učesnik je dužan prilikom davanja podataka dati istinite, tačne i potpune kontakt podatke o sebi. Učesnik je saglasan da ga Organizator kontaktira koristeći njegove kontakt podatke.

Svi lični podaci zaštićeni su u skladu sa opštim aktima Organizatora u oblasti zaštite podataka o ličnosti i u skladu sa zakonom o Zaštiti ličnih podataka. Organizator u ime Rukovaoca preduzima adekvatne organizacione, kadrovske i tehničke mere zaštite Vaših podataka o ličnosti, uključujući i ograničen pristup Vašim podacima zaposlenima kod Obradivača i Rukovaoca. To znači da će pristup Vašim podacima imati samo ona lica zaposlena kod Rukovaoca i/ili Obradivača u čijem je opisu posla obrada podataka u svrhe organizovanja i realizacije ovog Nagradnog konkursa.

Učesnik je slobodan u svakom trenutku da zatraži od Organizatora da prestane sa obradom njegovih podataka o ličnosti slanjem maila na beko@ziska.rs i prihvata da takvo uskraćivanje može rezultirati nemogućnošću učestvovanja u Konkursu.

O Vašim pravima se možete upoznati u Politici privatnosti objavljenoj na web stranici Brenda

## 12. **Saglasnosti**

Instagram ni na koji način ne sponzorise, ne upravlja i ne stoji iza ovog konkursa. Učešćem u ovom takmičenju saglasni ste sa oslobađanjem ove društvene mreže svake odgovornosti.

Organizator ni Brend neće snositi odgovornost ako Učesnik ne može da okači fotografiju na društvenoj mreži, ako ne može da taguje profil Brenda, ako dođe do oštećenja ili brisanja baze podataka Konkursa u slučaju više sile, ako Učesnik ne može da pristupi porukama.

Organizator ni Brend prema trećim licima nisu odgovorni za eventualnu povredu autorskog prava ili prava intelektualne svojine. Organizator preuzima prava intelektualne svojine nad svim elementima pobjedničkih Prijava.

Učesnik garantuje da je isključivi imalac prava na fotografijama koje objavi u toku i u vezi ovog Konkursa te garantuje da se njihovom objavom ne krše prava trećih lica, kao i da poseduje sve potrebne saglasnosti i odobrenja za učestvovanje na Konkursu i objavu fotografija. Učesnik snosi svu odgovornost za sadržaj fotografija koje objavi i podataka koje pošalje Organizatoru, kao i za posledice njihovog objavljivanja.

Učesnik se obavezuje da u slučaju eventualnih zahteva trećih lica prema Organizatoru ili Brendu u vezi prava na fotografijama, preduzme sve potrebne radnje i pruži Organizatoru i Brendu svu potrebnu pomoć radi zaštite od takvih zahteva, kao i da nadoknadi svaku štetu koja usled toga nastane za Organizatora ili Brend. Učesnik će nadoknaditi Organizatoru i Brendu štetu koju pretrpi usled povrede autorskih prava, žiga, privatnosti ili druge povrede ličnih ili imovinskih prava učinjene u vezi i povodom ovog Konkursa.

## 13. **Sporovi**

Organizator i Brend ne preuzimaju odgovornost za:

- bilo kakve posledice koje su nastale kao rezultat pogrešne upotrebe ili zloupotrebe uslova Konkursa od strane Učesnika u Konkursu ili trećih osoba;
- neželjene posledice do kojih je za Učesnika došlo zbog učestvovanja u Konkursu
- (ne)tačnost podataka koje je Učesnik dostavio Organizatoru.

U slučaju spora između Organizatora i Učesnika, strane će nastojati da sve sporove koji proizilaze iz ovog Konkursa reše sporazumno, a ako to nije moguće, spor će rešiti nadležni sud u Beogradu.

## 14. **Prekid i izmena pravila konkursa**

Organizator će prekinuti Konkurs ukoliko u periodu trajanja Konkursa nastupe okolnosti za koje Organizator nije odgovoran odnosno koje nije mogao sprečiti, otkloniti ili izbeći, u kojem slučaju se Organizator i Brend oslobađaju svih mogućih nastalih obaveza prema Učesniku. U slučaju nastupanja navedenih okolnosti, Organizator će učesnike obavestiti o prekidu Konkursa putem obaveštenja na veb stranici <https://www.beko.com/rs-sr/zdravo-let>. Organizator zadržava pravo izmene ovih Pravila Konkursa, uz obavezu da o tome blagovremeno obavesti sve Učesnike objavom na veb sajtu <https://www.beko.com/rs-sr/zdravo-let>.

U Beogradu,  
24.06.2022.